

SOPHIA SCARAMELLA

MARKETING DE INFLUÊNCIA · CONTEÚDO · ESTRATÉGIA DIGITAL

CONTATO

LOCALIZAÇÃO
São Paulo – SP

TELEFONE
(11) 99136-2576

E-MAIL
sophiascaramella@gmail.com

LINKEDIN
in/sophia-scaramella

INSTAGRAM
@sophiascaramella

TIKTOK
@sosozinha2.0

COMPETÊNCIAS

Marketing de influência
Planejamento de campanhas
Storytelling e produção de conteúdo
Posicionamento de marca
Comportamento do consumidor
Análise de desempenho digital
Gestão de prazos

FERRAMENTAS

TikTok Studio · Canva · Adobe ·
PowerPoint · Excel

IDIOMAS

Português — nativo
Inglês — avançado

DISPONIBILIDADE

Presencial, híbrido ou remoto

34 mi

visualizações orgânicas em
12 meses

+100 mil

visualizações por vídeo
(mediana)

9 marcas

atendidas, 2 delas com
mídia paga sobre o
conteúdo

SOBRE MIM

Estudante de Publicidade e Propaganda no Mackenzie que aprendeu marketing na prática: há dois anos planejo, produzo e analiso campanhas para marcas como Dola, AliExpress, SHEIN, Red Bull e L'Occitane, com mais de 30 milhões de visualizações orgânicas por ano. Busco estágio em marketing de influência, social media ou branded content.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Criadora de conteúdo independente

Agenciada pela ALOHA Influencer · 2024 – atual

- Do briefing ao resultado:** conteúdos criados para Dola e AliExpress foram escolhidos pelas próprias marcas para impulsionamento com mídia paga, somando 57 milhões de visualizações.
- Consistência de alcance:** 34 dos 59 vídeos orgânicos mais recentes passaram de 100 mil visualizações; o de maior alcance orgânico chegou a 2 milhões.
- Conhecimento de público:** leitura do perfil da audiência (gênero, faixa etária e localização) para adaptar linguagem e formato ao público de cada marca.
- Planejamento e prazos:** gestão de cronogramas e alinhamento de entregas com agência e anunciantes em campanhas para 9 marcas desde 2024.
- Análise de métricas:** acompanhamento de alcance, compartilhamentos, origem de tráfego e retenção para ajustar formato e timing dos próximos conteúdos.

Marcas atendidas: Realme, SHEIN, AliExpress, Dola, L'Occitane, Red Bull, Melu, Dux Nutrition e OAS.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Publicidade e Propaganda

Universidade Presbiteriana Mackenzie · 6º semestre · conclusão prevista em 2027

Dados do TikTok Studio, últimos 365 dias (até 26/10/2026). Números orgânicos excluem as campanhas impulsionadas.